



上海虹桥国际机场 2 号航站楼  
国际名品百货招商项目（2018 年度）  
（D40-16A 点位）

# 招标投标情况书面报告

项目名称：上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目（2018 年度）（D40-16A 点位）

招标编号：18601106

招 标 人：上海机场（集团）有限公司

招标代理：上海国际招标有限公司

二〇一八年十一月

# 目录

1	项目简介 .....	2
2	招标过程简介 .....	2
3	评标程序及情况 .....	3
4	评标结果 .....	3

## 评标报告附件：

附件 1 招标公告

附件 2 购买招标文件汇总表

附件 3 开标会投标人签到

附件 4 开标记录表

附件 5 评委名单及签到表

附件 6 初步评审表

附件 7 经营方案评分及汇总表

附件 8 商务报价评分及汇总表

附件 9 综合得分及排名表

## 上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目（2018 年度） 评标报告

### 1 项目简介

1.1 项目名称：上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目（2018 年度）。

1.2 项目概况：上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目(2018 年度)(以下简称“项目”)，地处虹桥国际机场 2 号航站楼出发禁区 8.55 米层一线品牌大道延伸至北侧三角区处，共 2 个点位。本次评标为 D40-16A 点位。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

### 2 招标过程简介

本次招标于 2018 年 8 月上旬启动。根据招标人提供的技术资料，招标代理机构编制了招标文件的初稿，随后招标工作小组对招标文件进行了讨论和修改，并正式上报审核。9 月 20 日，招标文件审核通过。同日，招标代理机构完成了招标文件最终稿。

2018 年 9 月 21 日招标代理机构在中国招标投标公共服务平台和上海国际招标有限公司官网发布了招标公告（详见附件 1），于 9 月 21 日~9 月 29 日接受潜在投标人报名并发售招标文件。公告发出后，共有 9 家潜在投标人购买了招标文件（名单详见附件 2）。

截止本次招标规定的投标截止期——2018 年 10 月 23 日 10:30 时（北京时间），共计收到 2 家投标人的投标文件（投标人签到情况详见附件 3）。

由于潜在投标人数不足 3 家，根据招标文件的约定，通过比选的形式完成本次采购工作（以下“招标”过程均理解为“比选”过程）。

2018 年 10 月 31 日 15:00 时（北京时间），在上海市延安西路 358 号美丽园大厦

13 楼会议室举行了报价仪式。来自招标人、招标代理的代表出席了开标仪式。(报价记录表详见附件 4)

### 3 评标程序及情况

#### 3.1 评标程序

整个评标过程按下列程序进行:

- (1) 初步评审;
- (2) 经营方案详细评审;
- (3) 商务报价详细评审;
- (4) 综合得分计算和排序;
- (5) 推荐中标候选人。

#### 3.2 评标情况

##### 3.2.1 概述

整个评标工作严格按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目(2018 年度)文件》(招标编号:18601106)的规定执行。

2018 年 11 月 1 日组成了评标委员会(评标委员会成员名单见附件 5)。

2018 年 11 月 2 日,在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 19 楼会议室召开了本次招标的评标会,全体评委均参加了评标会。

在评标会上,来自上海社科院的朱静芬被全体评委一致推选为评标委员会的主任评委。随后,招标人代表应专家要求介绍了本项目的概况、目标、需求等情况,招标代理机构的代表向全体评委汇报了本次招标的前期工作和评标办法。

##### 3.2.2 初步评审情况

评标委员会按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼国际名品百货招商项目(2018 年度)招标文件》的规定对投标人所递交的投标文件进行了初步评审。

经评审,所有投标人均通过了初步评审(初步评审信息汇总表见附件 6)。

##### 3.2.3 经营方案评审

全体评委本着公正、公平和实事求是的原则及对项目高度负责的态度,在认真审阅投标文件经营方案的基础上,严格按照国家的有关法律、法规及招标文件的规定,从评分标准规定的不同侧面进行了认真细致的评审,按要求独立填写了评委打分表,并汇总计算得到各投标人的经营方案得分。(见附件7)

#### 3.2.4 商务报价评审

评标委员会按照招标文件评标办法规定的商务报价得分计算评审方法,对各投标人的商务报价进行了计算及评审。(见附件8)

#### 3.2.5 综合得分计算和排序

评标委员会按照招标文件评标办法规定的综合得分计算方法,计算得到各投标人的综合得分并排名。(见附件9)

### 4 评标结果

根据《上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目(2018年度)招标文件》的规定,评标委员会一致同意向招标人推荐本次招标的中标候选人如下:

序号	中标候选人	综合得分	得分排名
1	拉格代尔商业(上海)有限公司+Jo Malone	95.0	1
2	广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪奥	88.8	2

(以下无正文)

(本页无正文, 签字页)

评委签名:

沈浩 朱强  
俞琦 方斌 蔡明华

二〇一八年十一月二日

## 评标报告附件

## 附件 1 招标公告

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）（SITC项目编号：18601106）的招标公告

（招标编号：18601106）

项目所在地区：上海市

### 一、招标条件

本上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金自筹，招标人为上海机场（集团）有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

### 二、项目概况和招标范围

规模：店铺招商

范围：本招标项目划分为2个标段，本次招标为其中的：

(001)上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）D40-16A；

(002)上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）D40-16B；

### 三、投标人资格要求

(001 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）D40-16A)的投标人资格能力要求：本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：（1）在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格。（2）不接受联合体投标。；

(002 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）D40-16B)的投标人资格能力要求：本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：（1）在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格。（2）不接受联合体投标。；

本项目不允许联合体投标。

### 四、招标文件的获取

获取时间：从2018年09月21日09时00分到2018年09月29日16时00分

获取方式 有意向的投标人可于2018年9月21日~2018年9月29日每日9:00~11:30、13:00~16:00（北京时间）在上海市延安西路358号美丽园大厦14楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币（RMB 1000.00），售后不退。每个投标品牌须购买一份招标文件，代理商若代理多家品牌，则须为其代理的每个投标品牌各购买一份招标文件。（若由同一代



理商代理不同品牌投标，视为不同的投标人。)在查阅和购买招标文件前，投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》(内容附后)和增值税发票开票信息，及下列材料：法定代表人授权书(原件，内容附后)、被授权人身份证(加盖公章的复印件)、营业执照副本(加盖公章的复印件)，否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证，资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致，如有不同，以投标文件为准。

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2018年10月23日10时30分

递交方式 上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第1303会议室纸质文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2018年10月23日10时30分

开标地点 上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第1303会议室

## 七、其他

上海国际招标有限公司关于上海机场(集团)有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目(2018年度)(SITC项目编号：18601106)的招标公告

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目(2018年度)(以下简称“项目”)地处上海虹桥国际机场2号航站楼区域。上海机场(集团)有限公司(以下简称“招标单位”)已正式委托上海国际招标有限公司(以下简称“招标代理单位”)作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目(2018年度)(以下简称“项目”)，地处虹桥国际机场2号航站楼出发禁区8.55米层一线品牌大道延伸至北侧三角区处，共2个店铺，具体信息如下：

店铺结构 店铺编号 面积(m<sup>2</sup>) 强电

(KW) 信息点 预计交场时间

敞开式燃料岛单层 D40-16A 54.3 20 R2 x 3 \*最早2019年4月15日(具体场地移交日期以场地移交日期通知函为准)

D40-16B 49.2 20 R2 x 3

注：

1. 场地技术条件参见各店铺图纸，具体以现场实测为准。
2. 所有图纸面积为测绘面积，最终面积以实际场地移交面积为准，若实际尺寸在±5%以内的，将不做调整。租赁期结束后，中标单位应将场地按照招标单位的交付标准进行场地还原并归还。

招标单位将与中标人分别签署以上2个店铺的《租赁经营合同书》，就合同期限内的经营合作事宜达成一致。

本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：

- (1) 在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格。
- (2) 不接受联合体投标。

有意向的投标人可从招标代理处得到进一步的信息和查阅招标文件。

有意向的投标人可于2018年9月21日~2018年9月29日每日9:00~11:30、13:00~16:00（北京时间）在上海市延安西路358号美丽园大厦14楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币（RMB 1000.00），售后不退。每个投标品牌须购买一份招标文件，代理商若代理多家品牌，则须为其代理的每个投标品牌各购买一份招标文件。（若由同一代理商代理不同品牌投标，视为不同的投标人。）

在查阅和购买招标文件前，投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》（内容附后）和增值税发票开票信息，及下列材料：法定代表人授权书（原件，内容附后）、被授权人身份证（加盖公章的复印件）、营业执照副本（加盖公章的复印件），否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。

招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证，资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致，如有不同，以投标文件为准。

所有投标文件应于2018年10月23日10:30时（北京时间）之前递交到上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第1303会议室。

定于2018年10月23日10:30时（北京时间），在上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第1303会议室公开开标。届时请投标人代表出席开标仪式。

招标单位：上海机场（集团）有限公司

地址：上海虹桥国际机场2号航站楼申达一路1号

邮编：200335

联系人：李女士

电话：86-21-24287335

E-mail: ewee-lee@shairport.com

招标人监督电话：86-21-24287160

招标人监督邮箱：shixiaoyu@shairport.com

招标人监督联系人：施女士

招标代理：上海国际招标有限公司

地址：中国上海市延安西路358号美丽园大厦14楼

邮编：200040

电话：86-21-62791919×161、132

传真：86-21-62791616×161、132

联系人：王晋、鲍琦

E-mail: wangjin@shabidding.com、baoqi@shabidding.com

提交保证金帐户信息：

帐户名：上海国际招标有限公司

开户银行：招商银行上海分行曹家渡支行

帐号：215080920510001

保密承诺

上海国际招标有限公司：

我公司有意参加上海机场(集团)有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目(2018年度)进行公开招标(招标编号：18601106，以下简称“本项目”)的投标，现委托在下签字的代理人(姓名)向贵司了解相关信息和购买招标文件。

我公司在此郑重承诺：无论是否参与投标，我司均对获取的本项目相关信息和资料负有保密义务(贵司和招标单位已在媒体公开的信息和资料除外)，不向新闻媒体或任何机构、个人泄露本项目的任何信息或资料，并承担由于违反保密义务而产生的法律责任，包括但不限于

赔偿招标单位上海机场(集团)有限公司由此造成的直接和间接损失。保密期限为自签署保密承诺之日起十五年。

特此声明。

单位名称(加盖公章):

代理人签字:

日期:

#### 法定代表人授权书

本授权书声明:注册于            的            (单位)的在下面签字的            (法定代表人姓名、职务)代表本单位授权            (单位)的在下面签字的            (被授权人的姓名、职务、身份证号码)为本单位的合法代理人,就项目购买招标文件并以本单位名义处理与购买招标文件有关的事务。

本授权书于    年    月    日签字生效,有效期为    天。

特此声明。

授权人签字盖章:

代理人(被授权人)签字盖章:

单位名称(盖公章):

地址:

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为沪港机场管理有限公司。

## 九、联系方式

招标人：上海机场(集团)有限公司

地址：上海虹桥国际机场2号航站楼申达一路1号

联系人：李老师

电话：86-21-24287335

电子邮件：435473956@qq.com

招标代理机构：上海国际招标有限公司

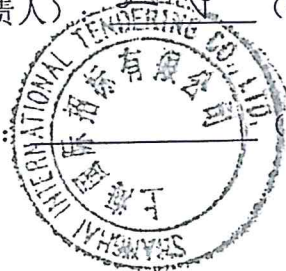
地址：上海市延安西路358号美丽园大厦14楼

联系人：王晋、鲍琦

电话：021-62791919-161、132

电子邮件：baoqi@shabidding.com、wangjin@shabidding.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：  （签名）

招标人或其招标代理机构：  （盖章）

## 附件 2 购买招标文件汇总表

## 报名单位

项目编号：18601106

项目名称：上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

序号	单位名称	联系人	手机	电话	传真	E-mail
1	桃丝（上海）商贸有限公司	沙蓓蕾	086-15316788821	086-15316788821		ssha@tous.com
2	拉格代尔商业（上海）有限公司	傅旭萍	086-13661706317	086-02162682839		jessica.fu@lagardere-tr.cn
3	杜福睿（上海）商业有限公司	郭偲娟	13162861787	34729288		carol.guo@cn.dufry.com
4	上海氏琛贸易有限公司	纪秒	13602548632	13602548632		178155610@qq.com
5	浙江复逸化妆品有限公司	史钦	13816000047	086-021-63149881		shiqin@fosun.com
6	上海香雪海国际贸易有限公司	葛自如	13917715408	13917715408		geziru07@163.com
7	厦门津鸥实业有限公司	崔巍	086-13920758927	086-0592-5214295		cuiweibeyond@163.com
8	广州菲尚商贸有限公司	郑静	18675893740	020-36686199-693		pinpai2@feishang-china.com
9	深圳市德圣铭达商贸有限公司	袁冬影	13764588362	13764588362		114409094@qq.com

## 附件 3 开标会投标人签到

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

项目编号：18601106 (D40-16A)

开标会投标人签到表

时间：2018年10月23日

地点：上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	<del>董新 柯达(上海)商贸有限公司</del>	<del>董新</del>	<del>2018-10-23</del>	<del>33685862</del>
2.	拉格化尔商业(上海)有限公司	李 杰	2018.10.23	13651676759
3.	广州菲商商贸有限公司	郑静	2018.10.23	18675893740
4.				
5.				
6.				
7.				

## 关于“上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）（点位D40-16A）”（项目编号：18601106）开标的情况说明

“上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）（点位D40-16A）”的投标截止时间为2018年10月23日，至截止时间，共计收到2家投标人的投标文件，分别是“拉格代尔商业（上海）有限公司”和“广州菲尚商贸有限公司”，由于投标人数不足3家，本项目不开标。

根据招标文件P25之规定，“若某个点位投标人少于3个的，招标单位有权以本招标文件及投标人已经送达的投标文件为基础，选择通过其他形式（如谈判、比选等）确定该标段的承租人，若投标人递交了投标文件，将视为对此充分理解并接受。”

若招标单位采用比选的方式确定承租人，将以本招标文件及投标人已经送达的投标文件为基础进行比选。

若招标单位决定重新招标，将重新启动招标流程。

各投标人同意此做法，对此均无异议。

拉格代尔商业（上海）有限公司

授权代表：

时间：

2018.10.23

广州菲尚商贸有限公司

授权代表：

时间：

2018.10.23

## 附件 4 开标记录表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）  
 招标编号：18601106（D40-16A）

报价记录

报价时间：2018年10月31日 上午15:00时（北京时间）

开标地点：上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件 密封情况	报价		投标保证金
			日固定保底经营 权转让费报价 (元/m <sup>2</sup> .天)	提成比例报价	
1	拉格代尔商业（上海）有限公司+Jo Malone	完好	95.00	15.5%	有
2	广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪 奥	完好	88.00	15.5%	有

主持人：王五

记录人：王五

监标人：王五

## 附件 5 评委名单及签到表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

评标会评委签到表

序号	姓名	工作单位	职务、职称	联系电话
1	朱冠芬	研究院	高工	1388730671
2	王慧英	上海东投资置地有限公司	高工	13918388686
3	方宇清	上海对外房地产咨询有限公司	副译审	18918829290
4	蔡利军	虹桥机场商业副经理	高工	13651858568
5	俞坤	上海市商务发展研究中心	高工	13801790880

## 附件 6 初步评审表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106 (D40-16A)

初步评审表

序号	评审内容	拉格代尔商业 (上海)有限公司	广州菲尚商贸 有限公司
一、	未提交《投标函》《意向场地反馈表》《投标反馈表》及投标保证金的失去参加评审的资格	√	√
二、	投标人的商务报价（日固定保底经营权转让费及提成比例报价）中任意一项不符合招标单位设定的底价	√	√
三、	若品牌商未提交品牌权利来源的，或代理商未提交唯一品牌授权的情况均失去参加评审的资格	√	√
四、	其他否决投标的条件	√	√
1.	投标文件未按招标文件的要求加盖投标人公章、法定代表人或其授权代表签字或盖章的；	√	√
2.	超出营业执照所列的经营范围经营的；	√	√
3.	超出其品牌授权书所授权的经营范围经营的；		
4.	投标文件中要求招标单位提供本招标文件第五章的《租赁经营合同书》中已经列明的承诺之外的承诺的；	√	√
5.	投标人不接受评标委员会对纯属计算错误的更正；	√	√
6.	为协助审查、比较和评估，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清。投标人拒绝澄清，或未能在合理期限内，诚意提供招标单位合理要求其提供的资料的；	√	√
7.	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；	√	√
8.	投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的。	√	√
	结论	合格	合格

注：1、以上是初步评审的内容，投标文件不符合以上情况之一者，其投标将被否决；

2、上表中应填写“√”以表示通过，或“×”以表示不通过。

3、在“结论”一栏中填写“合格”以表示通过初步评审，或“不合格”以表示未通过初步评审，其投标被否决，不进入后续的评审。

评标委员会全体成员签名：



2018年11月2日

## 附件 7 经营方案评分及汇总表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）  
 招标编号：18601106（D40-16A）

第二阶段得分汇总表

序号	单位名称	评委					综合得分	名次
		评委一	评委二	评委三	评委四	评委五		
1	拉格代尔商业（上海）有限公司 +JoMalone	88.5	87.5	89.5	89.0	89.5	88.8	1
2	广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪奥	82.5	82.5	84.5	82.0	84.5	83.2	2

评委签字：

俞建峰 朱磊 蔡婧 蔡明华

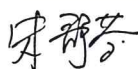
上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

第二阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人		
				拉格代尔	菲尚	
1	公司基本 信息	注册资本及经营规模	2	2	2	
2		财务背景	2	2	2	
3		其它信息资料	2	2	2	
4		品牌背景及现有经营情况	综合参考其投标品牌现有全球发展情况等	2	2	2
5		品牌背景及现有经营情况	国内外机场内店铺的开店情况和经营经验，考量其是否适合在机场这样具有特殊性的经营环境及经营管理模式的场所发展的，若适合，得2分。不适合，不得分。	2	2	2
6	经营企 划书	品牌要求	业内公认	2.5	2.5	2.5
7			知名商圈	2.5	2.5	2.5
8			机场经营经验	2.5	2.5	2.5
9			品牌库评分	40	40	40
10		经营范围、推广和	经营的内容是否符合规范并在所规定的经营范围之内	4	4	4
11		市场营销方案	4	4	3	
12		直营优势	若投标人的品牌以自营的方式进行投标，即可获得此部分满分8分。反之，不得分。	8	0	0
13	唯一性/首家概念	4	4	0		
14	装修及 运营筹 备	装修基本要求	装修投标方案	8	7	6
15			装修预算是否合理，装修材料是否符合消防等级，是否符合环保等	2	2	2
16			围板设计方案是否具有特色，且对运营中的航站楼气氛不产生不愉悦的感的	2	2	2
17		项目运营筹备时间	2	2	2	
18	现场施工要求	2	2	2		
19	服务承 诺等	服务承诺	2	2	2	
20		组织架构及员工培训、投标单位也应在方案中提供安全管理、消防管理等相关内容	2	2	2	
合计				88.5	82.5	

评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）  
 招标编号：18601106（D40-16A）  
 第二阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人		
				拉格代尔	菲尚	
1	公司基 本信息	注册资本及经营规模	2	2	2	
2		财务背景	2	2	2	
3		其它信息资料	2			
4		品牌 背景 及现 有经 营情 况	综合参考其投标品牌现有全球发展情况等	2	2	2
5			国内外机场内店铺的开店情况和经营经验，考量其是否适合在机场这样具有特殊性的经营环境及经营管理模式的场所发展的，若适合，得2分。不适合，不得分。	2	2	2
6	经营企 划书	品牌 要求	业内公认	2.5	2.5	2.5
7			知名商圈	2.5	2.5	2.5
8			机场经营经验	2.5	2.5	2.5
9			品牌库评分	40	40	40
10		经营 范围 、推 广和	经营的内容是否符合规范并在所规定的经营范围之内	4	4	4
11		市场营销方案	4	3	3	
12		直营 优势	若投标人的品牌以自营的方式进行投标，即可获得此部分满分8分。反之，不得分。	8	0	0
13		唯一性/首家概念	4	4	0	
14	装修及 运营筹 备	装修 基本 要求	装修投标方案	8	7	6
15			装修预算是否合理，装修材料是否符合消防等级，是否符合环保等	2	2	2
16			围板设计方案是否具有特色，且对运营中的航站楼气氛不产生不愉悦的感的	2	2	2
17	项目运营筹备时间	2	2	2		
18	现场施工要求	2	2	2		
19	服务承 诺等	服务承诺	2	2	2	
20		组织架构及员工培训、投标单位也应在方案中提供安全管理、消防管理等相关内容	2	2	2	
合计				87.5	82	

评委签字：

方宇清

87.5    82.5

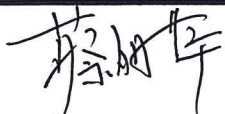
上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

第二阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人		
				拉格代尔	菲尚	
1	公司基本 信息	注册资本及经营规模	2	2	2	
2		财务背景	2	2	2	
3		其它信息资料	2	2	1	
4		品牌背景及现有经营情况	综合参考其投标品牌现有全球发展情况等	2	2	2
5			国内外机场内店铺的开店情况和经营经验，考量其是否适合在机场这样具有特殊性的经营环境及经营管理模式的场所发展的，若适合，得2分。不适合，不得分。	2	2	2
6	经营企 划书	品牌要求	业内公认	2.5	2.5	
7			知名商圈	2.5	2.5	
8			机场经营经验	2.5	2.5	
9			品牌库评分	40	40	40
10		经营范围、推广和	经营的内容是否符合规范并在所规定的经营范围之内	4	4	4
11			市场营销方案	4	4	4
12		直营优势	若投标人的品牌以自营的方式进行投标，即可获得此部分满分8分。反之，不得分。	8	0	0
13		唯一性/首家概念	4	4	0	
14	装修及运营筹备	装修投标方案	8	8	8	
15		装修基本要求	装修预算是否合理，装修材料是否符合消防等级，是否符合环保等	2	2	2
16			围板设计方案是否具有特色，且对运营中的航站楼气氛不产生不愉悦的感的	2	2	2
17	项目运营筹备时间	2	2	2		
18	现场施工要求	2	2	2		
19	服务承诺等	服务承诺	2	2	2	
20		组织架构及员工培训、投标单位也应在方案中提供安全管理、消防管理等相关内容	2	2	2	
合计				89.5	84.5	

评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）  
 招标编号：18601106（D40-16A）  
 第二阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人		
				拉格代尔	菲尚	
1	公司基本 信息	注册资本及经营规模	2	2	2	
2		财务背景	2	2	2	
3		其它信息资料	2	2	1.5	
4		品牌背景及现有经营情况	综合参考其投标品牌现有全球发展情况等	2	2	2
5		品牌背景及现有经营情况	国内外机场内店铺的开店情况和经营经验，考量其是否适合在机场这样具有特殊性的经营环境及经营管理模式的场所发展的，若适合，得2分。不适合，不得分。	2	2	2
6	经营企 划书	品牌要求	业内公认	2.5	2.5	2
7			知名商圈	2.5	2	2
8			机场经营经验	2.5	2.5	2.5
9			品牌库评分	40	40	40
10		经营范围、推广和	经营的内容是否符合规范并在所规定的经营范围之内	4	4	4
11		市场营销方案	4	4	3	
12		直营优势	若投标人的品牌以自营的方式进行投标，即可获得此部分满分8分。反之，不得分。	8	0	0
13	唯一性/首家概念	4	4	0		
14	装修及 运营筹 备	装修投标方案	8	8	7	
15		装修基本要求	装修预算是否合理，装修材料是否符合消防等级，是否符合环保等	2	2	2
16		围板设计方案是否具有特色，且对运营中的航站楼气氛不产生不愉悦的感的	2	2	2	
17	项目运营筹备时间	2	2	2		
18	现场施工要求	2	2	2		
19	服务承 诺等	服务承诺	2	2	2	
20		组织架构及员工培训、投标单位也应在方案中提供安全管理、消防管理等相关内容	2	2	2	
合计				89	82	

评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

第二阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人		
				拉格代尔	菲尚	
1	公司基本 信息	注册资本及经营规模	2	2	2	
2		财务背景	2	2	2	
3		其它信息资料	2	2	2	
4		品牌背景及现有经营情况	综合参考其投标品牌现有全球发展情况等	2	2	2
5			国内外机场内店铺的开店情况和经营经验，考量其是否适合在机场这样具有特殊性的经营环境及经营管理模式的场所发展的，若适合，得2分。不适合，不得分。	2	2	2
6	经营企 划书	品牌要求	业内公认	2.5	2.5	
7			知名商圈	2.5	2.5	
8			机场经营经验	2.5	2.5	
9			品牌库评分	40	40	40
10		经营范围、推广和	经营的内容是否符合规范并在所规定的经营范围之内	4	4	4
11		市场营销方案	4	4	4	
12		直营优势	若投标人的品牌以自营的方式进行投标，即可获得此部分满分8分。反之，不得分。	8	0	0
13		唯一性/首家概念	4	4	0	
14	装修及运营筹备	装修投标方案	8	8	7	
15		装修基本要求	装修预算是否合理，装修材料是否符合消防等级，是否符合环保等	2	2	2
16		围板设计方案是否具有特色，且对运营中的航站楼气氛不产生不愉悦的感染的	2	2	2	
17	项目运营筹备时间	2	2	2		
18	现场施工要求	2	2	2		
19	服务承诺等	服务承诺	2	2	2	
20		组织架构及员工培训、投标单位也应在方案中提供安全管理、消防管理等相关内容	2	2	2	
合计				89.5	84.5	

评委签字：



## 附件 8 商务报价得分计算表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）  
 招标编号：18601106（D40-16A）

第三阶段得分汇总表

序号	单位名称	评委					综合得分	名次
		评委一	评委二	评委三	评委四	评委五		
1	拉格代尔商业（上海）有限公司 +JoMa.lone	100.0	98.0	100.0	98.0	100.0	99.2	1
2	广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪奥	94.4	92.4	94.4	90.4	91.4	92.6	2

评委签字：

张永刚

蔡丽华

李坤

# 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

## 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			拉格代尔 商业（上 海）有限 公司	广州菲尚 商贸有限 公司
1	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，日固定保底价经营权转让费报价最高者即得45分（已包含基础分25分）</p> <p>其它投标人的得分 = <math>\left( \frac{\text{日固定保底价经营权转让费报价} - \text{一招标单位设定的日固定保底价经营权转让费标准}}{\text{日固定保底价经营权转让费最高报价} - \text{一招标单位设定的日固定保底价经营权转让费标准}} \right) \times (45 - 25)</math></p> <p>日固定保底价经营权转让费报价</p>	45	45	39.4
2	<p>日固定保底价经营权转让费推导</p>	15	15	15
3	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，提成比例报价最高分25分（已包含基础分15分）</p> <p>此评分将以同类业态为对象进行同比，并获得相应得分。</p> <p>其它投标人的得分 = <math>\left\{ \left( \frac{\text{投标人某类提成比例报价} - \text{一招标单位设定的保底价提成比例}}{\text{一招标单位设定的保底价提成比例} - \text{一招标单位设定的保底价提成比例}} \right) \times (25 - 15) \right\} \div \left( \frac{\text{提成比例最高报价} - \text{一招标单位设定的保底价提成比例}}{\text{一招标单位设定的保底价提成比例} - \text{一招标单位设定的保底价提成比例}} \right) + 15</math>（基础分）。（所有报价的提成比例就此法以此类推计算）</p> <p>提成比例报价</p>	25	25	25
4	<p>提成比例推导</p>	15	15	15
合计			100	94.4

评委签字：



# 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

## 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			拉格代尔 商业（上 海）有限 公司	广州菲尚 商贸有限 公司
1	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，日固定保 底经营权转让费报价最高者即得45分（已包含基础分25分） 其它投标人的得分 = <math>\left( \text{投标人的日固定保底经营权转让费报价} \right. \\ \left. - \text{招标单位设定的日固定保底经营权转让费标准} \right) \times (45 - 25) \\ \div \left( \text{日固定保底经营权最高报价} - \text{招标单位设定的日固} \right. \\ \left. \text{定保底经营权转让费标准} \right) + 25 \text{（基础分）}</math></p> <p>日固定 保底经 营权转 让费报 价</p>	45	45	39.4
2	<p>日固定保底经营权转让费推导</p>	15	14	14
3	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，提成比例 报价最高分25分（已包含基础分15分） 此评分将以同类业态为对象进行同比，并获得相应得分。 其它投标人的得分 = <math>\left\{ \left( \text{投标人某类提成比例报价} - \text{招标单位设} \right. \right. \\ \left. \left. \text{定的保底提成比例} \right) \times (25 - 15) \right\} \div \left( \text{提成比例最高报价} - \text{招标} \right. \\ \left. \text{单位设定的保底提成比例} \right) + 15 \text{（基础分）}</math>。（所有报价的提成 比例就此类法以此类推计算）</p> <p>提成比 例报价</p>	25	25	25
4	<p>提成比例推导</p>	15	14	14
合计			98	92.4

评委签字：

方宁清

98


92.4

# 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

## 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			拉格代尔 商业（上 海）有限 公司	广州菲尚 商贸有限 公司
1	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，日固定保 底经营权转让费报价最高者即得45分（已包含基础分25分） 其它投标人的得分 = <math>\left( \text{投标人的日固定保底经营权转让费报价} \right. \\ \left. - \text{招标单位设定的日固定保底经营权转让费标准} \right) \times (45 - 25) \\ \div \left( \text{日固定保底经营权转让费最高报价} - \text{招标单位设定的日固} \right. \\ \left. \text{定保底经营权转让费标准} \right) + 25 \text{（基础分）}</math></p>	45	45	39.5
2	日固定保底经营权转让费推导	15	15	15
3	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，提成比例 报价最高分25分（已包含基础分15分） 此评分将以同类业态为对象进行同比，并获得相应得分。 其它投标人的得分 = <math>\left\{ \left( \text{投标人某类提成比例报价} - \text{招标单位设} \right. \right. \\ \left. \left. \text{定的保底提成比例} \right) \times (25 - 15) \right\} \div \left( \text{提成比例最高报价} - \text{招标} \right. \\ \left. \text{单位设定的保底提成比例} \right) + 15 \text{（基础分）}</math>。（所有报价的提成 比例就此法以此类推计算）</p>	25	25	25
4	提成比例推导	15	15	15
合计			100	94.5

评委签字：

# 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

## 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			拉格代尔 商业（上 海）有限 公司	广州菲尚 商贸有限 公司
1	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，日固定保 底经营权转让费报价最高者即得45分（已包含基础分25分） 其它投标人的得分 = <math>\left( \text{投标人的日固定保底经营权转让费报价} \right. \\ \left. - \text{招标单位设定的日固定保底经营权转让费标准} \right) \times (45 - 25) \\ \div \left( \text{日固定保底经营权最高报价} - \text{招标单位设定的日固} \right. \\ \left. \text{定保底经营权转让费标准} \right) + 25 \text{（基础分）}</math></p> <p>日固定 保底经 营权转 让费报 价</p>	45	45	39.4
2	<p>日固定保底经营权转让费推导</p>	15	14	13
3	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，提成比例 报价最高分25分（已包含基础分15分） 此评分将以同类业态为对象进行同比，并获得相应得分。 其它投标人的得分 = <math>\left\{ \left( \text{投标人某类提成比例报价} - \text{招标单位设} \right. \right. \\ \left. \left. \text{定的保底提成比例} \right) \times (25 - 15) \right\} \div \left( \text{提成比例最高报价} - \text{招标} \right. \\ \left. \text{单位设定的保底提成比例} \right) + 15 \text{（基础分）}</math>。（所有报价的提成 比例就此法以此类推计算）</p> <p>提成比 例报价</p>	25	25	25
4	<p>提成比例推导</p>	15	14	13
合计			98	90.4

评委签字：何冲

# 上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目（2018年度）

招标编号：18601106（D40-16A）

## 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			拉格代尔 商业（上 海）有限 公司	广州菲尚 商贸有限 公司
1	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，日固定保 底经营权转让费报价最高者即得45分（已包含基础分25分） 其它投标人的得分 = <math>\left( \text{投标人的日固定保底经营权转让费报价} \right. \\ \left. - \text{招标单位设定的日固定保底经营权转让费标准} \right) \times (45 - 25) \\ \div \left( \text{日固定保底经营权转让费最高报价} - \text{招标单位设定的日固} \right. \\ \left. \text{定保底经营权转让费标准} \right) + 25 \text{（基础分）}</math></p>	45	45	39.4
2	日固定保底经营权转让费推导	15	15	12
3	<p>采用直线内部插入法计算中间报价和最低报价的得分，提成比例 报价最高分25分（已包含基础分15分） 此评分将以同类业态为对比对象进行同比，并获得相应得分。 其它投标人的得分 = <math>\left\{ \left( \text{投标人某类提成比例报价} - \text{招标单位设} \right. \right. \\ \left. \left. \text{定的保底提成比例} \right) \times (25 - 15) \right\} \div \left( \text{提成比例最高报价} - \text{招标} \right. \\ \left. \text{单位设定的保底提成比例} \right) + 15 \text{（基础分）}</math>。（所有报价的提成 比例就此法以此类推计算）</p>	25	25	25
4	提成比例推导	15	15	15
合计			100	91.4

评委签字：



## 附件 9 综合得分及排名表

上海虹桥国际机场2号航站楼国际名品百货招商项目  
 招标编号: 16601844

综合得分汇总表

序号	单位名称	得分		综合得分	名次
		第二阶段	第三阶段		
1	拉格代尔商业（上海）有限公司+JoMa1one	88.8	99.2	95.0	1
3	广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪奥	83.2	92.6	88.8	2
根据评标办法，按综合得分进行排序，推荐中标候选人。					
拉格代尔商业（上海）有限公司+JoMa1one					
广州菲尚商贸有限公司+PARFUMS CHRISTIAN DIOR 迪奥					

评委签字:

